



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ**

Красная площадь, д. 1. Москва, 109012  
тел.: 8 (495) 692-56-60; факс: 8 (495) 692-62-67

№ 63/9 e-mail: shm@shm.ru  
«22» января 2014 г.

Исторический музей приглашает принять участие **11–13 марта 2014 г.** в работе научно-практического семинара **«Интерпретация роли купечества в истории России в деятельности музеев и общественных организаций (в экспозиционно-выставочной, культурно-образовательной, просветительной, издательской)»**. Семинар проводится совместно с отделом изобразительных материалов Исторического музея на базе выставки «Купеческий портрет XVIII – начала XX века из собрания Исторического музея» и при участии Государственного центрального театрального музея имени А.А. Бахрушина, Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей, Московского купеческого общества.

На семинаре предлагается обсуждение следующих проблем:

- российское купечество: статус и социокультурные черты; роль и место в истории России; ответственность перед народом и страной, нравственные черты и традиции,
- музейные подходы к документированию купеческого предпринимательства и его интерпретация в экспозиционно-выставочной и просветительной деятельности,
- проблемы показа историко-культурологической роли купечества в экспозициях и выставках,
- роль купечества в формировании музейного фонда России, в создании музеев,
- формы музеефикации купеческих усадеб.

В программе семинара предполагаются мастер-классы – авторов экспозиции по социально-экономической истории России (В.М. Боковой, О.В. Соколовой), автора концепции выставки «Купеческий портрет XVIII – начала XX века из собрания Исторического музея» (Н.А. Перевезенцевой); экскурсии по экспозициям Исторического музея, Государственного центрального театрального музея имени А.А. Бахрушина, Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей. Участникам семинара будут также предложены музейные концертные программы.

Заявки на участие в семинаре принимаются до 17 февраля 2014 г. по адресу: 109012, Москва, Красная площадь, 1, Государственный исторический музей, научно-методический отдел; по факсу: 8-(495)-692-10-95, 8-(495)-692-62-67; по электронной почте: nadpolunina@yandex, [metod-shm@yandex.ru](mailto:metod-shm@yandex.ru). Материалы семинара предполагается издать.

Оргкомитет семинара: Любовь Ивановна СКРИПКИНА, зав. научно-методическим отделом Исторического музея (тел. 8-495-692-10-95); Татьяна Владимировна БАТОВА, зав. научно-просветительным отделом Государственного центрального театрального музея имени А.А. Бахрушина (8-495-953-44-70); Елена Ивановна КАЛМЫКОВА, директор Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей (8-916-559-72-70); Александр Дмитриевич КОНШИН, старейшина Московского купеческого общества (8-916-586-61-29); Надежда Михайловна ПОЛУНИНА, научный сотрудник научно-методического отдела Исторического музея (8-926-533-77-18).

Оплата проезда, гостиницы и командировочные расходы участников семинара за счет направляющей стороны. Заезд на семинар – 10 марта, отъезд – 14 марта.

Директор Исторического музея

А.К. ЛЕВИКИН