

# Inhalt

*Klaus Heller*

Einleitung . . . . . 9

*Jurij A. Petrov*

Der religiös-nationale Faktor bei der Entwicklung des russländischen  
Unternehmertums im 19. bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts . . . . . 17

*Boris V. Anan'ič*

Das kaiserliche Russland im Spiegel der gegenwärtigen  
Historiographie . . . . . 29

*Matthias Winterschladen*

„...nicht auf die Regierung, sondern auf das russische Volk, das viel erleidet  
und auf seine wahre Befreiung wartet!“  
Die „jungen“ Moskauer Unternehmer in Opposition  
zum zarischen Regime. . . . . 45

*Lutz Häfner*

Unternehmerische Interessenpolitik und ethno-konfessionelle  
Dimension im späten Zarenreich. Das Beispiel der Stadt Saratov  
von 1856 bis 1914 . . . . . 83

*Galina N. Ul'janova*

Die Gesetzgebung über das jüdische Unternehmertum im Russischen  
Reich vom 19. bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts. . . . . 117

*Sergej K. Lebedev*

Jüdisches Unternehmertum in St. Petersburg vom 19. bis zum Beginn  
des 20. Jahrhunderts . . . . . 145

*Johannes Raschka*

Die Gincburgs. Eine jüdische Bankiersfamilie im zarischen Rußland . . 161

<i>Pavel V. Lizunov</i>	
Jüdische Kaufleute und die Wertpapierbörse in St. Petersburg in der zweiten Hälfte des 19. und zu Beginn des 20. Jahrhunderts . . . . .	183
<i>Jurij A. Petrov</i>	
Das jüdische Unternehmertum in Moskau. Der Bankier Lazar' S. Poljakov . . . . .	205
<i>Klaus Heller</i>	
Russische Mentalität und „deutscher“ Geist in Russlands Literatur- und Geschäftswelt vor 1917 . . . . .	219
<i>Wolfgang Sartor</i>	
Deutsche Großunternehmer in St. Petersburg. Familiäre und konfessionelle Strukturen im Gefüge unterschiedlicher Ethnien . . . . .	253
<i>Anton Ju. Petrov</i>	
Deutsche Unternehmer in der Moskauer Chemieindustrie von der zweiten Hälfte des 19. bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts. . . . .	287
<i>Dittmar Dahlmann</i>	
Die Familie Knoop und ihr russisches und internationales Netzwerk. . .	301
<i>Valerij V. Kerov</i>	
Das altgläubige Unternehmertum in Russland im 19. und zu Beginn des 20. Jahrhunderts. Seine spezifische Rolle, seine rechtliche Situation und die grundlegenden Faktoren seiner Entwicklung . . . . .	313
<i>Radik R. Salichov und Ramil' R. Chajrutdinov</i>	
Der gesetzliche Rahmen und die administrative Praxis in Bezug auf das muslimische (tatarische) Unternehmertum vom 17. bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts . . . . .	345

*Michail K. Šacillo*

Muslimische Unternehmer in Moskau und St. Petersburg . . . . . 369

*Radik R. Salichov*

Die Besonderheiten der kommerziell-industriellen und der gesellschaftlich-politischen Tätigkeit der tatarischen Unternehmerschaft . . . . . 387

Abkürzungsverzeichnis . . . . . 401

Literaturverzeichnis . . . . . 405

Internetquellen . . . . . 437

Ortsregister . . . . . 439

Personenregister. . . . . 445

Herausgeber, Autorinnen und Autoren . . . . . 457